Partenariat Festival Humour et Handicap

Les principaux obstacles que rencontre une personne en situation de handicap sont les **préjugés, l'ignorance et la peur**. Rien de tel que partager un éclat de rire pour que la différence s'estompe.

Trois jours durant, les **8, 9 et 10 Novembre 2018**, une dizaine d'artistes ont investi une scène de la ville d'Épinal, **l'auditorium de la Louvière**, au service de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Certains sont professionnels d'autres amateurs, certains valides d'autres différemment capables.

Il y en a eu pour tous les goûts, toutes les inspirations.

Deux jours furent réservés aux spectacles à destination des élèves de la ville d'Epinal afin de leur parler du handicap autrement, en amont de ces représentations, une intervention fut programmée dans les classes.

Le vendredi soir, le samedi après-midi et le samedi soir, ce fut des spectacles à destination des familles pour aborder un sujet parfois difficile, de manière ludique.

Ce qui importe dans ce festival, c'est la mixité, dans la salle comme sur la scène. Une attention particulière fut portée sur l'accueil du public quel que-soit le handicap.

Il reste à faire changer le regard des personnes sur le handicap, et pour cela il faut s'y prendre dès l'enfance, car les enfants d'aujourd'hui sont les adultes de demain.

Ce festival en est une clé, l'humour est un bon moyen, car il rassemble, il gomme les différences, il fait passer des messages de manière ludique et l'humour est accessible à tous.

APF France handicap
Territoire Sud Lorraine

Pour les prochaines éditions, nous avons eu l'idée de délocaliser le festival sur des communes du territoire de la délégation (54 et 88), sur plusieurs étapes. L'objectif étant de toucher des publics plus éloignés des zones urbaines de Nancy et Epinal.

Nous souhaitons faire vivre le festival et la marque « Humour et handicap » tout au long de l'année avec en point d'orgue, l'étape d'Epinal agrémentée d'une tête d'affiche nationale.

Nous sommes en recherche de partenaires souhaitant associer leur image à celle d'un évènement déconstruisant l'image du handicap par l'humour et pérenniser le festival qui mobilise beaucoup d'énergie et de ressources.

En échange d'un soutien financier, nous vous proposons une visibilité sur toute notre communication (affiches, presse, réseaux sociaux) tout au long de l'année mais nous pouvons également, si vous le souhaitez, intervenir dans votre entreprise afin de proposer un temps à définir de sensibilisation au handicap pour vos collaborateurs.

En soutenant APF France Handicap, vous associez l'image de votre entreprise à celle d'une association tournée vers les défis d'aujourd'hui et de demain sur l'inclusion des personnes en situation de handicap dans la société et participez à faire changer le regard de nos contemporains à travers une communication décalée et engagée.

Sachez également que 60% du montant de votre don est déductible de votre impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaire (Article 238 bis du C.G.I.).

Pour tous renseignements complémentaires :

Yoann LOUIS
Chargé de développement des actions associatives
APF France handicap - Territoire Lorraine Sud (88/54)
03 83 32 35 20 06 95 04 00 44

Clelia PIZZATO
Chargée de développement des actions associatives
APF France handicap - Territoire Lorraine Sud (88/54)
06 42 08 87 06

Emmanuel HOCHSTRASSER
APF France handicap - Chef de Projet Grand EST
06 11 32 09 00

PACKS COMMUNICATION PARTENAIRES

150 euros de réduction sur tous les packs souscrits avant le 30/04/2019 !

Promotion de l'évènement	Pack 1	Pack 2	Pack 3
	750 euros	**1500 euros**	**2500 euros**
Votre logo : plaquettes, affiches, programme	Oui	« En partenariat avec… »	« Avec le précieux concours de… »
Votre logo sur : communiqué de presse, internet	Oui	« En partenariat avec… »	« Avec le précieux concours de… »
Lien hypertexte vers votre site : Facebook, blog, site internet	Non	Oui	Oui
Nombre d'invitations pour le vendredi soir « Tremplin »	2	4	6
Nombre d'invitations pour le samedi soir « Tête d'affiche »	2	4	6
Votre signalétique à l'entrée du public	Non	Oui	Oui
Distribution de vos doc/pub à l'entrée du public	Non	Oui	Oui
Votre signalétique dans les lieux VIP, Catering	Non	Non	Oui
Distribution de cadeaux à votre image (goodies à fournir) à l'entrée du Public	Non	Non	Oui
Stand de votre entreprise durant le festival	Non	Non	Oui
Un accès à l'espace V.I.P. : buffet, rencontre avec les artistes, réservation dans la salle de vos places à l'endroit de votre choix	Non	Non	Oui

Offres spéciales

1 pack + 500 euros : **Naming jeu concours média** places à gagner (1 seul pack naming disponible. Offre disponible jusqu'au 30/06/2019)

1 pack + 500 euros : **Naming Prix spécial du jury** lors du Tremplin du vendredi soir (1 seul pack naming disponible. Offre disponible jusqu'au 30/09/2019)

1 pack + 500 euros : **Naming animation Photomaton** entrée du public samedi soir (1 seul pack naming disponible. Offre disponible jusqu'au 30/09/2019)